

Zachraňuje firmy, léčí je a pomáhá jim růst

„Na své práci miluji různorodost a to, že mohu pomáhat druhým,“ zdůrazňuje často Ing. Simona Myslikovjanová, Ph.D., MBA, MBE, která podle hodnocení České manažerské asociace v rámci soutěže MANAŽER ROKU patří mezi 36 výjimečných manažerů České republiky. Ti, co ji znají, o ní říkají: Od počátku měla vysoké ambice. Následné změny pracovních pozic a dalšího vzdělávání byly pro ni výzvou a hnacím motorem. Ušla velký kus cesty, avšak zdaleka není na konci svých možností. Když člověk o sobě takové uznání uslyší, povzbudí ho to. Ocenění ve jmenované soutěži bylo velkou motivací k dalším plánům.

Simona Myslikovjanová vede svou firmu SiMyCo s.r.o., která neustále roste a v minulém roce dokonce expandovala na zahraniční trh. Zcela jistě i díky skvělému týmu této společnosti. Vytvářet ho nebylo zcela jednoduché, dnes šlape jako soukolí švýcarských hodin. A pak – Simona Myslikovjanová ráda posouvá „věci“ dále, nespokojuje se s kompromisem. Čerstvou novinkou je, že SiMyCo získalo mezinárodní ochrannou známku. I tento krok dokládá rozvoj firmy. Simona Myslikovjanová je však žena ještě dvou dalších profesních rolí. Být na několika pozicích zároveň ji totiž neuvěřitelně baví a naplňuje, a rovněž jí to dodává další energii. Působí totiž ještě jako výkonná ředitelka HR a gastro

provozů SKI areálu Kraličák s nejmodernější la-novkou v České republice. Její velmi oblíbenou specializací je vedení dlouhodobých tréninkových plánů, a tak jako Learning, Talent, Process & Communication Specialist pomáhá nyní také v Nemocnici Nymburk.

Právě zdravotnictví ji poslední dobou imponuje a zároveň je pro ni výzvou, jak zlepšit komunikaci lékařského personálu s pacienty a chovat se k nim s větší empatií. „Intenzivní práce a vytvoření tréninkového programu na míru probíhá nad očekávání, celý lékařský personál se s chutí zapojil do interaktivního školicího procesu. A jsem ráda, že si potřebu kvalitnějšího vztahu lékař – pacient uvědomuje i management nemocnice v čele s nejvyšším vedením, má jasnou vizi a školí se také. Je to přímo balzám na duši sledovat, jak se jedinci mění, stejně tak komunikace, synergie a symbióza na jednotlivých odděleních,“ přiznala Simona Myslikovjanová. Mezi velmi časté zákazníky firmy SiMyCo patří hotely, výrobní firmy, rodinné firmy či již zmíněné zdravotnictví.

V čem tkví úspěch Simony Myslikovjanové? Třeba v tom, že ji vždy potkáte jako dobře naladěnou podnikatelku a manažerku, která se naučila vstřebávat výzvy života. A to učí i firmy a jednotlivce.

Specializuje se rovněž na Interim&Talent management, oboru rozumí. Pomohla již desítkám firem z potíží. A jak taková spolupráce s danou firmou probíhá? Simona Myslikovjano-



Ing. Simona Myslikovjanová, Ph.D., MBA, MBE, jednatelka firmy SiMyCo s.r.o.

vá převezme řízení klíčového projektu (firmy) a ve většině případech se po dohodě s vedením stává Executive Interim Director, který po dokončení úkolu ukončí ve firmě svoje působení. Může jít o projekt vyžadující speciální znalosti a zkušenosti, které nemají manažeri daného subjektu, anebo nastává situace, kdy je potřeba ukázat správnou a efektivní cestu řízení společnosti. To vše lze zvládnout.

Mezi nejčastější zadání patří nastavit procesy ve firmě, věnovat se hospodaření a v neposlední řadě to je práce s lidmi, kde se odborník zaobírá každým jedincem tak, aby se společný-

mi silami docílilo kýženého výsledku. Odhalují se například talenty daného týmu a natrénuje se praktické používání těchto vrozených schopností v každodenním režimu.

Každá firma má totiž svůj potenciál a záleží jen na přístupu vedení, do jaké míry tohoto potenciálu využije. Na první pohled nic neříkající a otřepaná fráze má své reálné základy, na které je možné si ukázat, a i v této rovině s vlastním businessem pracovat.

Sladění talentu s úkoly přináší konkurenční výhodu. Každý jedinec ve společnosti tak může co nejlépe svůj talent využít, ať už je jakýkoli. Součástí působení Simony Myslikovjanové ve firmách je i tvorba tréninkových plánů, považuje profesní i osobní rozvoj zaměstnanců za velice důležitý. Oceňovaným přístupem každého vedoucího pracovníka je správné vnímání všech tréninků, školení, seminářů, workshopů, pracovních setkání atd. pořádaných pro zaměstnance. Profesionalita musí být podmínkou, ze které vedoucí zaměstnanec či ředitel nesmí toupat, a naopak z ní může těžit.

„Ověřila jsem si, že propojením znalostí a dovedností v oblasti strategie, komunikace, psychologie jsem schopna nastavit a zavést The Performance Management Journey a udržet Work-Life Balance, a současně implementovat úspěšně unikátní strategii, která podniku umožní přežít a dosáhnout patřičné konkurenceschopnosti, přinášející odpovídající ekonomický efekt,“ uvedla Simona Myslikovjanová. (red)

Jak lidské chování letos ovlivní kulturu, společnost a podnikání

Události posledních dvou let vedly ke kolektivní změně vztahů lidí k práci, technologiím, konzumu i planetě. Firmy čelí novým výzvám, jakými jsou změna v myšlení a očekávání zaměstnanců, nedostatek způsobený narušením dodavatelských řetězců či nové virtuální prostředí v podobě metaverse. Aktuální studie Accenture Fjord Trends 2022 identifikuje pět hlavních tendencí v lidském chování, které zásadně ovlivní společnost, kulturu a podnikání.

„Neměli bychom podceňovat míru změny těchto vztahů, ani reakci podniků na tuto změnu,“ řekl Radek Dráb, Associate Director a CE Lead Accenture Interactive. „Rozhodnutí, které podniky nyní učiní, mohou ovlivňovat náš svět a je-

ho strukturu více, než si dokážeme představit. Díky tomu dojde jak k posunu vztahů, jež mají lidé mezi sebou, tak i vůči značkám, či místům, která mají rádi.“

1. Come as you are: Dva roky po začátku pandemie v lidech roste pocit, že své životy mohou více ovlivnit, což má vliv na způsob jejich práce, vztahy a spotřebu. Lidé se více zamýšlejí nad tím, kým jsou a co je pro ně důležité. Rostoucí individualismus, který se vyznačuje uvažováním „já je důležitější než my“, má ve firmách zásadní dopad na způsob, jak zaměstnanci věst, jakou hodnotu pro ně vytvářet a jak pečovat o vztahy se svými zákazníky.

2. The end of abundance thinking: V uplynulém roce se mnozí setkali s prázdnými regály, rostoucími účty za energie nebo horší dostupností jinak běžných každodenních služeb. Ač-

koli výpadky v dodavatelském řetězci mohou být jen dočasným problémem, jejich dopad přetrvává. To povede k posunu v „myšlení hojnosti“ – postaveném na okamžité dostupnosti zboží a služeb, pohodlí objednáni a rychlosti dodání – směrem k většímu povědomí o životním prostředí.

3. The next frontier: Metaverze, kulturní exploze, která na sebe nenechá dlouho čekat, se stane novou hranicí internetu, která spojí všechny stávající vrstvy informací, rozhraní a prostorů, v jejichž rámci lidé komunikují. Bude to nové místo k vydělávání peněz, jež vytvoří nové typy pracovních míst a nabídne značkám nespočet nových možností.

4. This much is true: Lidé dnes očekávají, že se mohou ptát a dostávat odpovědi na otázky pouhým stisknutím tlačítka nebo prostřednic-

tvím krátké diskuze s hlasovým asistentem. Skutečnost, že je to tak snadné a rychlé, znamená, že se lidé celkově více ptají. Značkám se tak neustále rozšiřuje škála zákaznických otázek i počet kanálů pro jejich pokládání. To, jak na ně odpovídat, je zásadní výzvou v oblasti designu této služby, zdrojem konkurenční výhody firm v budoucnu i rozhodujícím faktorem důvěry v ně.

5. Handle with care: Péče se v uplynulém roce dostala do popředí ve všech svých podobách: péče o sebe, péče o druhé, služby nabízející péči či kanály pro její poskytování – a to jak digitální, tak ty fyzické. Téma péče přináší příležitosti i výzvy pro zaměstnavatele a brandy bez ohledu na jejich zdravotní nebo lékařské zaměření. Odpovědnost spojená s péčí o sebe i o druhé bude v našich životech i nadále prioritou. (tz)

INZERCE

SiMyCo 

„NEBOJUJTE S KONKURENTY, STAŇTE SE NA TRHU VÝJIMEČNÍ A JEDINEČNÍ“

Interim Management Talent Management Training&Education Certified Assessment Centre Audit

www.simyco.cz / www.elitegrowthacademy.eu / eueducation.simyco.cz